



Marco Sartor

Delegato del Rettore per il Placement

RELAZIONE DEL DELEGATO PER IL PLACEMENT – ANNO 2015

Il Delegato ha svolto attività in sinergia con il Career Center e l'Ufficio Tirocini dell'Università di Udine (Area Servizi agli Studenti).

Alcuni numeri posso rappresentare una parte del lavoro compiuto nel 2015:

- 410 sono le posizioni lavorative post-laurea che sono state veicolate agli studenti;
- 250 sono le società con le quali si è entrati in contatto per un sostegno alle attività di placement;
- 4500 sono i profili raccolti e inoltrati alle imprese;
- Oltre 1600 sono i tirocini attivati.

Le aziende che durante il 2015 si sono interfacciate con l'Area presentano dimensioni e provenienze diverse, con una prevalenza di realtà friulane (circa 80%). Nei vari contatti avvenuti molte di esse hanno espresso apprezzamento per i servizi di placement offerti, elogiandone la celerità e l'innovatività.

Uno degli obiettivi perseguiti in questo 2015 è stato quello di calendarizzare una serie di eventi per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Il grande impegno ha portato ad organizzare un insieme di iniziative quali i "Mercoledì del Placement", il "Career Day" e il "Career Tour". I "Mercoledì del Placement", nei loro 5 appuntamenti, hanno visto l'intervento di 20 aziende con un'affluenza media di 120 partecipanti per evento. Il "Career Day", grazie alla partecipazione di 40 aziende con 60 posizioni lavorative aperte, ha visto un afflusso di 1200 studenti/laureati ai colloqui. Il "Career Tour", organizzato con l'obiettivo di accompagnare studenti e laureati dell'Ateneo friulano a fiere del lavoro selezionate in Italia e all'estero, ha già totalizzato 5 tappe: Innsbruck (AT), Milano, Vienna (AT), Bologna e Klagenfurt (AT). Altri appuntamenti sono in programma per l'anno prossimo, a cominciare da Monaco di Baviera (DE) a gennaio 2016.

Il Delegato e gli uffici dell'Area Servizi agli Studenti sono stati coinvolti nel 2015 anche nella gestione di un importante progetto finalizzato al sostegno al placement: PIPOL – Garanzia Giovani. Il Career Center, in particolare, è diventato il braccio operativo dell'Ateneo per la gestione del progetto, in particolare per la "fascia 4" rivolta a neolaureati, non occupati, under 30. Grazie anche alla collaborazione dell'Assessorato Provinciale per l'Impiego e



Formazione Professionale, l'ufficio nel 2015 ha gestito i rapporti con il pubblico e l'amministrazione delle pratiche necessarie per garantire finanziamenti a Master all'estero, a Master a titolarità degli enti di istruzione superiore della Regione FVG, a corsi di lingua all'estero, a tirocini extracurricolari in FVG e all'estero.

Nel solo 2015 il Career Center ha effettuato oltre 850 convocazioni a neolaureati interessati a iscriversi al progetto. Da queste interviste, le attività avviate nel 2015 sono state davvero significative:

- 168 tirocini in Friuli Venezia Giulia e 14 all'estero (UE);
- 34 master a titolarità di Università del Friuli Venezia Giulia finanziati per complessivi 125.000 € di contributi erogati (nel 2014 erano stati 21, per 74.000 €);
- 27 master presso università estere (UE) per complessivi 348.000 € (nel 2014, 7 master per 91.000 €)

Sono state oltre 120 le aziende che si sono rivolte al Career Center dell'Università di Udine per attivare tirocini post laurea finanziati con il programma Garanzia Giovani.

Il raggiungimento di questi risultati è stato possibile attraverso una continua opera di comunicazione interna ed esterna, che è avvenuta soprattutto grazie al sito [www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter) e le pagine del Career Center in Facebook (copertura media dei post: 1315 persone al giorno) e LinkedIn (3900 membri collegati). Utile è stato anche il supporto fornito dall'Ufficio Stampa dell'Università di Udine che ha diramato comunicati stampa su eventi specifici e ha curato la grafica degli eventi.

Con lo scopo di aiutare i propri laureati nella attività di ricerca di occupazione si è attivata una collaborazione con la società di recruitment UMANA, a seguito della valutazione delle offerte pervenute in risposta al bando pubblicato dallo stesso ufficio per la ricerca di sponsor. Tale cooperazione prevede la partecipazione dell'azienda come consulente permanente agli eventi di placement permettendo agli utenti di ottenere gratuitamente la correzione del CV e delle lettere di presentazione, oltre alla possibilità di consegnarlo per accreditarsi per le posizioni lavorative immediatamente disponibili proposte dalla stessa.

Risultati così significativi non si sarebbero potuti raggiungere senza il lavoro prezioso, l'impegno estremo di persone come la dott.ssa Manuela Croatto (Capo Area), la dott.ssa Cristina Disint, la dott.ssa Carla Fioritto, la dott.ssa Marianna Kozikowski, il dott. Stefano Ferraro e i molti collaboratori che per periodi più o meno lunghi hanno offerto il loro sostegno agli uffici coinvolti. Il Delegato ha svolto alcune attività e ha offerto certi stimoli; il merito dei risultati qui illustrati va soprattutto a queste persone.